

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

## «ПРОСЫПАЕМСЯ ПО-НОВОМУ С НОВЫМ NESCAFÉ CLASSIC!»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

#### 1.1. Термины и определения:

**Конкурс** – мероприятие «Просыпаемся по-новому с новым NESCAFÉ CLASSIC!», проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

**Правила** – настоящие правила Конкурса.

**Заказчик** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Заказчик.

**Организатор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.

**Оператор 1 или Оператор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Оператор 1 или Оператор.

**Оператор 2** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Оператор 2.

**Сайт** – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс: <https://nescafemorning.tnt-online.ru> (далее – «Первая площадка») и дополнительно Конкурс доступен для участия на зеркале сайта: <https://nescafemorning.ru> (далее – «Вторая площадка»). Первая и Вторая площадки совместно именуется – «Сайт».

**Пользователи** – посетители сети Интернет и Сайта.

**Участник** – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами, в том числе в соответствии с п. 3.4. настоящих Правил.

**Главный приз** – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

**Приз первого уровня** – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

**Приз второго уровня** – приз Конкурса, как он определен в п. 6.4. настоящих Правил.

**Приз** – Главный приз, Приз первого уровня или Приз второго уровня.

**Победитель** – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Главного приза в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер первого уровня** – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер второго уровня** – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер** – Победитель, Призер первого уровня или Призер второго уровня.

**Конкурсная комиссия** – для целей определения Призеров Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию (далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из

представителей Заказчика, Организатора, Оператора 1 и Оператора 2.

**Модерация** – проверка размещенных материалов на Сайте соответствующие требованиям Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил.

**Модератор** – технический специалист, действующий от имени и в интересах Оператора 1, осуществляющий Модерацию.

**Партнеры Организатора** – Заказчик; Оператор; Оператор 2; Конкурсная комиссия; уполномоченные представители Организатора и Оператора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора и Оператора; обособленные подразделения Организатора и Оператора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором, Заказчиком или Оператором.

## **2. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ, ОРГАНИЗАТОРЕ И ОПЕРАТОРАХ**

2.1. Заказчик Конкурса является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Нестле Россия»  
Адрес: 115054, город Москва, Павелецкая площадь, дом 2 стр. 1  
ИНН: 7705739450  
КПП: 770501001  
ОГРН: 1067746759662

2.1.1. Заказчик выступает заказчиком организации и проведения Конкурса, спонсором организации и проведения Конкурса, в т.ч. отвечает за формирование призового фонда.

2.1.2. Заказчик вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Заказчик несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.2. Организатор Конкурса является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Креативные ПИАР-решения»  
Адрес: 115191, город Москва, Холодильный переулок, дом 3 корп/стр 1/6, эт/пом/ком 1/П/2  
ИНН: 7725292378  
КПП: 772601001  
ОГРН: 1157746946378

2.2.1. Организатор выступает организатором проведения Конкурса и налоговым агентом в рамках вручения Главного приза, создаёт Конкурсную комиссию для определения Призеров, осуществляет взаимодействие с Победителем и Призерами второго уровня по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Главного приза и Призов второго уровня, а также предоставление Победителю и Призерам второго уровня Главного приза и Призов второго уровня Конкурса.

2.2.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.3. Оператор 1 или Оператор Конкурса является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»  
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3  
ИНН: 7735602406

КПП: 773501001  
ОГРН: 1147746623815

2.3.1. Оператор осуществляет разработку настоящих Правил, взаимодействие с Участниками в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Конкурса и его механики, осуществляет взаимодействие с Призерами первого уровня по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов первого уровня, а также предоставление Призерам первого уровня Призов первого уровня Конкурса.

2.3.2. Оператор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Оператор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.3. Оператор 2 Конкурса является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

АО «ТНТ-Телесеть»  
Адрес: 129272, город Москва, Трифоновская улица, дом 57а, этаж 7 офис 7-22  
ИНН: 7703171771  
КПП: 770201001  
ОГРН: 1027700130149

2.3.1. Оператор 2 входит в состав Конкурсной комиссии, осуществляет техническую организацию и поддержку проведения Конкурса.

### **3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Наименование Конкурса: «Просыпаемся по-новому с новым NESCAFÉ CLASSIC!» (далее – «Конкурс»).

3.2. Конкурс направлен на раскрытие творческих способностей Участников, привлечение внимания к продукции под товарным знаком «NESCAFÉ CLASSIC» (далее – «Продукция»), формирование и поддержание интереса к ним и продвижение продукции под товарным знаком «NESCAFÉ CLASSIC» на рынке.

3.3. Площадка проведения Конкурса – Сайт. Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте (и на Первой, и на Второй площадке).

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Заказчика, Организатора, Оператора 1, Оператора 2, Партнеров организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.7. Оператор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Оператор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Оператор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.8. Организатор и Оператор оставляют за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.9. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

#### **4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«25» июня 2020 года по «21» сентября 2020 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору и Оператору для уведомления Призеров Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору и Оператору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок выполнения Действий Участников (активная часть Конкурса), как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 15 часов 00 минут 00 секунд **«25» июня 2020 года;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«06» августа 2020 года.**

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. и п. 7.3. настоящих Правил определяет Призеров в срок не позднее «14» августа 2020 года включительно. Оператор размещает информацию о Призерах путем публикации на Сайте Конкурса не позднее «17» августа 2020 года включительно.

4.5. Организатор и Оператор осуществляют отправку/вручение Призов Конкурса не позднее «21» сентября 2020 года включительно.

#### **5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Конкурса (на Первую или на Вторую площадку).
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит нажатие на галку «Я соглашаюсь с правилами конкурса и даю согласие на получение информационных рассылок» и на галку «Я подтверждаю, что мне есть 18 лет»);
- Нажать на кнопку «Принять участие».
- Зарегистрироваться или авторизоваться на Сайте с помощью функционала Сайта и Pass.Media (единый аккаунт для вселенной развлекательных сервисов). В случае регистрации ознакомиться и согласиться с обработкой персональных данных (подтверждением согласия служит нажатие на галку «Я соглашаюсь на обработку персональных данных», заполнить следующие поля:
  - Телефон;
  - Пароль;
  - Имя и фамилия;
  - e-mail;
  - Город;
  - выбрать пол (М или Ж),и нажать на кнопку «продолжить».
- Перейти в Личный кабинет и заполнить Ник/Имя латинскими буквами (для кружки (для

Приза второго уровня)).

- Рассказать о своей утренней новой привычке (ранее и далее – «История») на тему Конкурса «Просыпаемся по-новому с новым NESCAFÉ CLASSIC!» в виде видео или фотографии с описанием, а именно:
  - Для возможности претендовать на Главный приз, Приз первого уровня и/или Приз второго уровня загрузить на Сайт Историю, раскрывающую тему утренней привычки, утра, утреннего ритуала одним из следующих способов:
    - либо загрузить на Сайт с помощью функционала Сайта свой видеофайл, содержащий Историю (видео Участника с Историей не более 50 мегабайт и качеством не менее 1280x720 HD; содержание видео должно соответствовать общепринятым морально-этическим нормам, не должно содержать нецензурной и бранной лексики и негативных отсылок к Заказчику и к Продукции и не должно содержать сторонней рекламы; на видео должны быть хорошо слышны и понятны все слова Участника ограничение на размер видеофайла: до 50 Мегабайт; допустимый формат видеофайлов: MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4, DivX, Windows Media Video);
    - либо записать с помощью функционала Сайта видео с Историей (хронометраж не более 20 секунд; содержание видео должно соответствовать общепринятым морально-этическим нормам, не должно содержать нецензурной и бранной лексики и негативных отсылок к Заказчику и к Продукции и не должно содержать сторонней рекламы; на видео должны быть хорошо слышны и понятны все слова Участника).
  - Для возможности претендовать на Приз первого уровня и/или Приз второго уровня загрузить на Сайт Историю, раскрывающую тему утренней привычки, утра, утреннего ритуала следующим способом:
    - загрузить свою фотографию (на фотографии должен присутствовать Участник; содержание фотографии должно соответствовать общепринятым морально-этическим нормам, не должно содержать негативных отсылок к Заказчику или Продукции; форматы фотографии: JPEG) и текстовое описание Истории с помощью функционала Сайта (описание должно содержать не менее двух слов, но не более 400 (Четырехсот) знаков). Текстовое описание Истории должно соответствовать изображению на фотографии.
  - История должна рассказывать об утренней привычке (далее – «Привычка») или ритуале (далее – «Ритуал») Участника. Ритуал – это установленный утренний порядок действий Участника. Привычка – это образ действий, состояние, поведение или склонность Участника, усвоенные Участником за определенный период жизни и ставшие обычными, постоянными для Участника.
- В Истории в видео или фотографии должен присутствовать Участник старше 18 лет и предмет, о котором рассказывает История (животное, завтрак и т.п.). В Истории не должно присутствовать детей и питомцев в одиночестве.
- Нажать на кнопку «Отправить».

5.2. Организатор и Оператор оставляют за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если какой-либо элемент публикуемой Участником Истории, комментарии или посты, публикуемые Участниками в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Заказчика, Организатора, Оператора, Оператора 2 или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность

или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.2.1. Участник – физическое лицо, использующее Сайт Конкурса.

5.2.2. Загружая Историю на Сайт и нажимая на кнопку «Отправить», Участник предоставляет Оператору 2:

А) неисключительную лицензию на результаты интеллектуальной деятельности, использованные Участником в Истории (в том числе, но не ограничиваясь на фото и/или видеоматериалы, исполнение роли, текстовые и графические материалы) (далее – «РИД») на безвозмездной основе, то есть Оператор 2 вправе использовать РИД как в оригинальном, так и в переработанном виде, в любой форме и любым способом, в том числе, но не ограничиваясь указанными в ст.1270 ГК РФ, в частности осуществлять воспроизведение, доведение до всеобщего сведения на информационных ресурсах в сети Интернет, сообщение в эфир или по кабелю (в том числе путем ретрансляции). Указанная лицензия предоставляется на весь срок действия исключительного права на РИД, на территорию всех стран мира. Оператор 2 вправе передавать права, указанные в настоящем пункте, третьим лицам (сублицензирование РИД);

Б) разрешение использовать РИД без указания имени автора или с указанием имени Участника (его никнейма) (по выбору Оператора 2), а также разрешение вносить в РИД изменения, сокращения, дополнения, снабжать РИД комментариями, иллюстрациями, использовать с другими результатами интеллектуальной деятельности;

В) разрешение не предоставлять отчеты об использовании РИД;

Г) разрешение (право) включать РИД в состав любых сложных объектов, в том числе аудиовизуальных произведений, и использовать в составе таких объектов любым способом без ограничений, использовать звуковой ряд РИД отдельно от видеоряда;

Д) разрешение Оператору 2 обнародовать и осуществлять дальнейшее использование изображения каждого лица, содержащегося в Истории, а также информацию о всех лицах, включенную в Историю Участника.

5.2.3. Загружая Историю на Сайт и нажимая на кнопку «Отправить», Участник в соответствии со ст.431.2 ГК РФ, гарантирует Оператору 2, что:

А) в РИД использованы результаты интеллектуальной деятельности, автором (правообладателем) которых является Участник, загрузивший Историю с такими результатами;

Б) в случае если в размещенных на Сайте Историях содержатся изображения других лиц, то Участник получил согласие указанных лиц на использование их изображения в соответствии с настоящими Правилами;

В) в случае использования в Историях, загруженных Участником на Сайт, использованы результаты интеллектуальной деятельности и/или информация третьих лиц, Участник (до загрузки Истории) получил права и разрешения на такие результаты и информацию у соответствующих третьих лиц, необходимые для использования Истории в соответствии с настоящими Правилами;

Г) размещение и показ Историй Участника в рамках настоящего Конкурса на ресурсах Оператора 2 (интернет и ТВ ресурсах) не нарушает ни личных, ни имущественных прав лиц, включая, но не ограничиваясь, авторскими, смежными, патентными права, правами на неприкосновенность частной жизни, на охрану изображений, на защиту чести, достоинства и доброго имени и т.д.

Д) использование Оператором 2 Историй Участника в соответствии с настоящими Правилами является правомерным и не приведет к предъявлению претензий и/или исков Участника и/или третьих лиц к Оператору 2. В случае возникновения указанных претензий и/или исков Участник урегулирует их самостоятельно и за свой счет и возместит убытки Оператору 2 в полном объеме.

#### 5.2.4. В Историях Участника не должно содержаться информации, которая:

- в Истории не должно присутствовать детей и питомцев в одиночестве, должен обязательно присутствовать Участник старше 18 лет;
- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
- содержит сцены жестокого обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию ненависти или вражды, а также направленной на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержит информацию являющуюся государственной или коммерческой тайной;
- содержит информацию о частной жизни третьих лиц, их персональные данные;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- нарушает иные права и интересы граждан и юридических лиц или требования законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор и Оператор оставляют за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (e-mail, ФИО и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях; лицо, использовавшее в Истории материалы, в отношении которых у Оператора возникают обоснованные сомнения в выполнении Участником положений п.5.2.3. настоящих Правил и т.д.

5.4. Каждый Участник Конкурса фактом своего участия в Конкурсе предоставляет Заказчику, Организатору, Оператору 1, Оператору 2, Партнерам организатора право на использование изображений, имени, фамилии, никнейма Участника, интервью или иных материалов о нем, ставших доступными указанным лицам в связи с участием Участника в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении информации о Конкурсе, в том числе с правом использования указанной информации и материалов в рекламных материалах Конкурса, в рекламных материалах Заказчика, Организатора, Оператора 1, Оператора 2, Партнера Организатора на неограниченный срок и без выплаты Заказчиком, Организатором, Оператором 1, Оператором 2, Партнерам организатора Участнику какого-либо вознаграждения за предоставление прав (разрешений).

5.4.1. Организатор, Оператор 1 и Оператор 2 при необходимости вправе запросить у Участника согласие, предоставленное Участником в соответствии с настоящими Правилами, в виде отдельного документа по форме, указанной в Приложении № 2 к настоящим Правилам. В случае

непредоставления Участником указанного документа в надлежащем виде и в срок, указанный Организатором, Оператором 1 или Оператором 2, Участник может быть исключен из Конкурса.

5.4.2. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских и/или иных прав третьих лиц, в том числе за использование материалов и информации, размещаемых Участниками в Историях, без согласия (разрешения) их владельца (правообладателя).

Заказчик, Организатор, Оператор 1 и Оператор 2 не несут ответственность за нарушение прав третьих лиц, допущенное Участниками в ходе участия в Конкурсе.

Участник Конкурса добровольно и в полном объеме принимает на себя ответственность, которая может возникнуть у Участника Конкурса, у Заказчика, Организатора, Оператора 1 и Оператора 2 в случае нарушения Участником прав третьих лиц и законодательства. В случае каких-либо требований к Заказчику, Организатору, Оператору 1 и Оператору 2 Конкурса со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником Конкурса прав третьих лиц и/или законодательства, Участник самостоятельно урегулирует указанные требования и несет полную ответственность по ним, в том числе возмещает убытки Заказчику, Организатору, Оператору 1 и Оператору 2.

5.5. Обязательным условием участия в конкурсе является согласие Участника конкурса на получение рекламных предложений и иных коммуникаций от Организатора, Оператора 1 и Заказчика Конкурса в том числе на e-mail, указанный Участником в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

5.6. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

## 6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют:

- 3 (Три) **Главных приза**;
- 50 (Пятьдесят) **Призов первого уровня**.
- 2 000 (Две тысячи) **Призов второго уровня**.

6.1.1. Организатор оставляет за собой право увеличить количество Призов первого уровня и/или Призов второго уровня по собственному усмотрению, руководствуясь целями Конкурса.

6.2. **Главный приз** Конкурса состоит из двух частей: трансфер до г. Москвы:

6.2.1. Призовая часть Главного приза (далее – «Призовая часть главного приза»):

- Победитель получит возможность стать соведущим шоу «Просыпаемся по-новому» телеканала «ТНТ» в соответствии с п. 6.2.3. настоящих Правил.
- Авиабилет эконом-класса туда и обратно для Победителя от места проживания Победителя до Москвы в случае необходимости с учетом ограничений, указанных в п. 6.2.1.1. настоящих Правил.
- Проживание в гостинице не менее 3 звезд 2 дня с учетом ограничений, указанных в п. 6.2.1.1. настоящих Правил.
- Такси эконом-класса из аэропорта Москвы до гостиницы и обратно с учетом ограничений, указанных в п. 6.2.1.1. настоящих Правил.
- Расходы на питание с учетом ограничений, указанных в п. 6.2.1.1. настоящих Правил.

6.2.1.1. Суммарная стоимость Призовой части главного приза не может превышать 83 609 рублей (Восемьдесят три тысячи шестьсот девять рублей 00 копеек), включая НДС и определяется путем сложения стоимостей указанных в п.6.2.1. после осуществления данных затрат Организатором конкурса.



6.2.2. Денежная часть Главного приза (далее «Денежная часть главного приза») рассчитывается по формуле:

- $(\text{Стоимость Призовой части главного приза за вычетом } 4\,000^* \text{ (Четырех тысяч) рублей}) \times 35\% / 65\%$ .

\* Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

6.3. **Приз первого уровня** – размещение Истории Призера первого уровня в эфире телеканала «ГНТ» в составе шоу «Просыпаемся по-новому!».

6.3.1. Стоимость одного Приза первого уровня не превышает 2 000 (Две тысячи) рублей.

6.4. **Приз второго уровня** – брендированная кружка «NESCAFÉ CLASSIC» с ником Призера второго уровня.

6.4.1. Приз второго уровня считается предоставленным/врученным Призеру второго уровня с момента передачи Организатором Приза второго уровня Почте России для отправки Призеру второго уровня по адресу проживания Призера второго уровня, который он заполнил в соответствии с п. 7.1.1. настоящих Правил.

6.4.2. Стоимость одного Приза второго уровня не превышает 2 000 (Две тысячи) рублей.

6.5. Один Участник не может стать обладателем нескольких Призов первого уровня и нескольких Призов второго уровня.

6.6. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза вместо выдачи Приза в натуре, или замена другими призами не производится.

6.7. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.8. Призовой фонд Конкурса образуется за счет Заказчика.

6.9. Обязательства Заказчика, Организатора и Оператора относительно качества Призов второго уровня ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества указанных Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.10. Количество Призов ограничено условиями, указанными в п. 6.1. и п. 6.1.1. настоящих Правил.

6.11. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу в виде Главного приза и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Главного приза Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Главного приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности

и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Главного приза Конкурса.

6.12. Главный приз вручается Победителю при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента, и иных документов, необходимых для предоставления Главного приза с учетом его особенностей.

6.13. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Главного приза, стоимостью свыше 4 000 рублей, Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы Приза первого уровня, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Подписывая Акт приема-передачи Главного приза, Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему Главного приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

6.14. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных от Организатора или Оператора Конкурса, составила менее 4 000 (Четырех тысяч) руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.15. Победитель, получивший право на Главный приз или приз первого уровня, обязуется направить документы, запрошенные Организатором, в форме и сроки, указанные в запросе, на e-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил. В случае отказа Победителя Конкурса в подписании и направлении документов либо направления их несвоевременно и/или в ненадлежащем виде, Организатор вправе аннулировать соответствующий приз для данного Победителя Конкурса (лишить указанного Победителя права на приз). В случае, если Организатор аннулировал приз для Победителя Конкурса, Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности замены на момент рассмотрения Конкурсной комиссией данной ситуации.

6.16. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

## **7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ**

### **7.1. Механика Конкурса.**

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- Успешно пройти Модерацию Истории в соответствии с п. 7.1.3. настоящих Правил (Модерацию проводит Модератор в течении 48 (Сорока восьми) часов с момента загрузки Истории на Сайт Участником в соответствии с п. 7.1.3. настоящих Правил).
- Для получения Приза второго уровня, после успешного прохождения Модерации Истории, заполнить предложенные Сайтом в личном кабинете поля:
  - Имя\*;
  - Фамилия\*;
  - Адрес (в виде нескольких полей: Улица\*, Дом\*, Корп., Стр., Кв., Населенный пункт\*, Район/область/край/республика\*);
  - Индекс\*

(поля, отмеченные \* являются обязательными для заполнения);  
и нажать на кнопку «ОТПРАВИТЬ».

7.1.2. Первые 2 000 (Две тысячи) Участников (или более 2 000 (Двух тысяч) Участников, учитывая условия п. 6.1.1. настоящих Правил), История которых успешно прошла Модерацию, которые

заполнили поля Адрес и Индекс в личном кабинете Сайта в соответствии с п. 7.1.1. настоящих Правил признаются Конкурсной комиссией Призерами второго уровня и получают Приз второго уровня в соответствии с п. 4.5. и п. 6.4.1. настоящих Правил.

#### 7.1.3. Критерии положительной Модерации Историй:

- соответствие Истории настоящим Правилам, в том числе соответствие п. 3.4., п. 5.1., п. 5.2., п. 5.3., п. 5.4. настоящих Правил.

### **7.2. Критерии определения Победителя Конкурса:**

7.2.1. По окончании сроков активной части Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил), в соответствии со сроками п. 4.4. настоящих Правил, Конкурсная комиссия путем простого голосования выбирает лучшую Историю (далее – «Главная история») в формате видео, из всех Историй Участников, успешно прошедших Модерацию и соответствующих настоящим Правилам, с учетом следующих критериев:

- соответствие Истории Правилам Конкурса;
- творческий подход к созданию Истории;
- отличительные особенности от других Историй;
- другие критерии на усмотрение Конкурсной комиссии.

7.2.2. Участник, разместивший Главную историю, признается Конкурсной комиссией Победителем Конкурса, имеющим право на получение Главного приза. 7.2.3. В случае если по каким-то причинам Конкурсная комиссия, Организатор или Оператор отказывает Победителю Конкурса в участии в Конкурсе и в получении Главного приза, в том числе в соответствии с п. 5.2. или 5.3. настоящих Правил и в случае отказа Победителя от получения Главного приза, Конкурсная комиссия имеет право заменить Победителя на другого Участника по своему усмотрению, либо аннулировать Главный приз.

### **7.3. Критерии определения Призеров первого уровня Конкурса:**

7.3.1. Конкурсная комиссия рассматривает Истории Участников в формате видео, успешно прошедшие Модерацию и соответствующие настоящим Правилам за каждый день активной части Конкурса (сроки указанные в п. 4.3. настоящих Правил) в течение трех рабочих дней, следующих за рассматриваемым днем активной части Конкурса и путем простого голосования выбирает от 0 (Нуля) до 5 (Пяти) лучших Историй (далее – «Лучшие истории») рассматриваемого дня активной части Конкурса из всех Историй Участников, успешно прошедших Модерацию и соответствующим настоящим Правилам за рассматриваемый день активной части (с учетом ограничения количества Призов первого уровня, указанных в п. 6.1. настоящих Правил и с учетом возможного увеличения количества Призов первого уровня в соответствии с п. 6.1.1. настоящих Правил), с учетом следующих критериев:

- соответствие Истории Правилам Конкурса;
- творческий подход к созданию Истории;
- отличительные особенности от других Историй;
- другие критерии на усмотрение Конкурсной комиссии.

7.3.2. Участники, разместившие Лучшие истории, признаются Конкурсной комиссией Призерами первого уровня Конкурса, имеющими право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 8.2.

7.3.3. В случае если по каким-то причинам Конкурсная комиссия, Организатор или Оператор отказывает Призеру первого уровня Конкурса в участии в Конкурсе и в получении Приза первого уровня, в том числе в соответствии с п. 5.2. или 5.3. настоящих Правил и в случае отказа Призера

первого уровня от получения Приза первого уровня, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера первого уровня на другого Участника по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

7.4. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Победителя или Призера первого уровня в соответствии с п. 7.2. – 7.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Победителем или Призером первого уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7.5. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

## **8. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

8.1. Победителю Конкурса в течение двух рабочих дней с момента определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) на e-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил придёт извещение о победе (далее – «Поздравление победителя»). В случае невозможности отправки Поздравления победителя через e-mail (указанный при регистрации e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор оставляет за собой право связаться с Победителем по телефону, указанному Победителем при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил и уточнить правильный e-mail для отправки Поздравления победителя, либо Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Победителя.

8.1.1. Победителю необходимо в течение двух рабочих дней с момента отправки Поздравления победителя предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.3. следующие данные:

- в случае направления Организатором документов для заполнения: заполнить все документы, предоставляемые Организатором Конкурса, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостовой информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза;
- в том числе заполнить, подписать и предоставить в сканированном виде или в виде фотографии Соглашение с Победителем Конкурса образца, представленного в Приложении № 1 к настоящим Правилам;
- предъявить Организатору Конкурса документы, подтверждающие данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором Конкурса, по требованию Организатора Конкурса;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.2. Каждому Призеру первого уровня Конкурса в течение двух рабочих дней с момента определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) на e-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил придёт извещение о победе (далее – «Поздравление призера первого уровня»). В случае невозможности отправки Поздравления победителя через e-mail (указанный при регистрации e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Оператор оставляет за собой право связаться с Победителем по телефону, указанному Победителем при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил и уточнить правильный e-mail для отправки Поздравления победителя, либо Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Победителя.

8.2.1. Призеру первого уровня необходимо в течение двух рабочих дней с момента отправки Поздравления призера первого уровня предоставить Оператору на e-mail, указанный в п. 11.4. следующие данные:

- в случае направления Оператором документов для заполнения: заполнить все документы, предоставляемые Оператором, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостовой информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза;
- в том числе по требованию Оператора заполнить, подписать и предоставить в сканированном виде или в виде фотографии бланк разрешения на использование произведения образца, представленного в Приложении № 2 к настоящим Правилам;
- предъявить Оператору Конкурса документы, подтверждающие данные, внесенные в документы, предоставленные Оператором Конкурса, по требованию Оператора Конкурса;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Оператора.

8.3. Призеры Конкурса самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора или Оператора.

## **9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРОВ**

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.1., п. 7.2. и п. 7.3. настоящих Правил.

9.2. Организатор и Операторы не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий Участников и третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора или Оператора.

9.3. Организатор и Операторы не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора или Операторов. Организатор и Операторы не принимают претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «Почта России» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Призерам, транспортных компаний, компаний, предоставляющих гостиничные услуги.

9.4. Организатор и Операторы не несут ответственности в случае предоставления Участником Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор и Оператор оставляют за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор и Оператор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором или Операторами, которая искажает, или затрагивает

исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор и Операторы оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор и Операторы имеют право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора и Оператора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

9.13. Время размещения Истории Призера первого уровня в эфире телеканала «ГНТ» в составе шоу «Просыпаемся по-новому!» определяется вещателем указанного телеканала и не может являться основанием для предъявления претензий Участниками, Призерами, Победителями Конкурса.

## **10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

10.1. Каждый Участник, участвуя в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, нажав на галку «Я соглашаюсь с условиями конкурса и даю согласие на получение рассылок», дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Оператором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

*Я, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Просыпаемся по-новому с новым NESCAFÉ CLASSIC!» (далее – «Конкурс»), проводимом на сайтах <https://nescafemorning.tnt-online.ru> и <https://nescafemorning.ru>, даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных оператору 1 Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Оператор»), организатору Конкурса ООО «Креативные ПИАР-решения» (115191, город Москва, Холодильный переулок, дом 3 корп/стр 1/6, эт/пом/ком 1/II/2) (далее – «Организатор») с правом предоставления персональных данных третьим лицам с целью:*

- ООО «Креативные ПИАР-решения»: для вручения Главных призов, Призов второго уровня и оплаты налогов в качестве налогового агента, в соответствии с разделом б. и разделом 8. правил проведения Конкурса;*
- ООО «Промо-Груп»: для вручения Призов первого уровня, в соответствии с разделом б. и разделом 8. правил проведения Конкурса;*
- продвижения товаров, работ, услуг под товарным знаком «NESCAFÉ» и третьих лиц, подготовки и направления мне рекламных предложений с целью анонсирования акций и конкурсов, проводимых для привлечения внимания к продукции и услугам под товарным знаком «NESCAFÉ CLASSIC», а также участия в вышеуказанном конкурсе на следующих условиях:*

*Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия, имя, отчество; пол; телефон, e-mail; город проживания; адрес доставки призов. В случае выбора меня Победителем и/или Призером первого уровня, к перечню обрабатываемых ПДн добавляются: данные общегражданского паспорта РФ и ИНН (указанные данные предоставляются в целях получения приза Конкурса).*

*Организатор и Оператор вправе предоставлять мои ПДн третьим лицам с целью моего участия в Конкурсе и направления мне рекламных предложений.*

*Срок обработки ПДн: 5 (Пять) лет.*

*Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).  
Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.*

Оператор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Оператора, указанный в п. 2.3. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Оператор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Оператора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Оператора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса Оператору на 5 (Пять) лет.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Оператором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении приза (8.3 и 8.4 Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Оператор Конкурса, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Оператора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О

- персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное безоговорочное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор и Оператор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: [e.strakhova@rodnaya.moscow](mailto:e.strakhova@rodnaya.moscow).

11.4. Контакты для связи с Оператором: [nescafe@promo-group.org](mailto:nescafe@promo-group.org).



Приложение № 1 к правилам Конкурса  
под условным наименованием «Просыпаемся по-новому с новым NESCAFÉ CLASSIC!»

**ФОРМА соглашения с Победителем при получении Главного приза:**

Соглашение с Победителем Конкурса под условным наименованием «Просыпаемся по-новому с новым NESCAFÉ CLASSIC!» при получении Главного приза

Я, \_\_\_\_\_, (далее – «Победитель») настоящим даю свое полное согласие на получение мной Главного приза на условиях, установленных Правилами проведения Конкурса «Просыпаемся по-новому с новым NESCAFÉ CLASSIC!» (далее – «Правила»), и подтверждаю, что:

- являюсь совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации, постоянно проживающим на территории РФ;
- не являюсь «Недобросовестным участником» и не совершал(-а) никаких запрещенных действий, установленных положениями Правил проведения Конкурса;
- мне разъяснены и понятны состав, условия Правил при получении Главного приза;
- понимаю, что для участия в съемках шоу «Просыпаемся по-новому!» потребуются выполнение мною ряда действий, указанных лицом, осуществляющим производство шоу (далее – «Продакшн»), и выражаю свое согласие на осуществление указанных действий, в том числе, но не ограничиваясь на:
  - исполнение роли в соответствии с указаниями съемочной группы и со сценарием, в определенное Продакшн время;
  - предоставление (отчуждение) Продакшн исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные мною в ходе участия в съемках в шоу АО «ТНТ-Телесеть» (ОГРН 1027700130149), и предоставление АО «ТНТ-Телесеть» (ОГРН 1027700130149) иных необходимых согласий (разрешений) путем подписания письменного документа, предоставленного Продакшн;
  - соблюдение режима охраны конфиденциальности информации, ставшей известной мне в связи с реализацией прав на Главный приз, к которой относится, в том числе, любая информация о шоу и его производстве, необнародованная Продакшн или Оператором 2, перечень лиц, участвующих в производстве шоу, содержание документов и материалов, предоставленных Продакшн, и иная информация, ставшая известной в связи с участием в съемках шоу;Подтверждаю, что выполнение мной условий, указанных выше, не является основанием для выплаты мне вознаграждения в связи с тем, что они совершаются мной на добровольной основе в целях реализации прав на Главный приз.
- предоставляю при необходимости любые дополнительные документы и информацию о себе;
- до меня доведена информация о том, что в отношении дохода в виде Главного приза, стоимостью свыше 4 000 рублей, при его выдаче налоговый агент обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы Главного приза, удержать его из дохода Победителя и уплатить в бюджет, при этом подписывается двусторонний Акт приема-передачи Главного приза, на основании которого, Победитель соглашается направить денежную часть из причитающегося ему Главного приза на уплату НДФЛ в полном объеме;

**Победитель**

ФИО \_\_\_\_\_

Паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Выдан (кем, когда) \_\_\_\_\_

Код подразделения \_\_\_\_\_

Зарегистрирован(-а) по адресу: \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

подпись

расшифровка

## ФОРМА разрешения на использование РИД:

### РАЗРЕШЕНИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РИД

г. Москва	«__» _____ 20__ г.
Настоящим я, _____ (ФИО полностью), (далее – «Участник»), действуя на основании собственного волеизъявления, предоставляю АО «ТНТ-Телесеть» (ОГРН 1027700130149, ИНН 7703171771, место нахождения: 129272, город Москва, Трифоновская улица, дом 57а, этаж 7 офис 7-22), далее именуемому «Общество»,	
на безвозмездной основе на условиях простой (неисключительной) лицензии <b>право использования</b> как полностью, так и частично (фрагментарно), как самостоятельно, так и в составе сложного объекта, результатов интеллектуальной деятельности (включая фото и видео, текстовые и графические материалы) (ранее, здесь и далее – «РИД»), направленных мною в качестве Истории путем загрузки на сайт <a href="https://nescafemorning.tnt-online.ru">https://nescafemorning.tnt-online.ru</a> _____.2020 года для Участия в Конкурсе «Просыпаемся по-новому с новым NESCAFÉ CLASSIC» согласно Правилам такого Конкурса	
<b>путем:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- доведения до всеобщего сведения на любых ресурсах в сети Интернет по выбору Общества;</li><li>- сообщения в эфир и по кабелю, в том числе путем ретрансляции;</li><li>- иного публичного сообщения (сообщения для всеобщего сведения), в том числе посредством телекоммуникационных сетей (в т.ч. сети Интернет);</li><li>- переработки и использования результатов переработки любым способом;</li><li>- включения в сложный объект (включая любые аудиовизуальные произведения, в том числе рекламные материалы) и использования в составе таких объектов любыми способами без ограничений;</li><li>- использования иными, незапрещенными законом способами, в том числе, но не ограничиваясь, предусмотренными ст.1270, 1317 ГК РФ.</li></ul>	
Использование РИД Обществом в соответствии с настоящим письмом разрешается на территории всего мира в течение всего срока правовой охраны РИД.	
Участник подтверждает, что Общество при использовании РИД в соответствии с условиями, изложенными выше, вправе: <ul style="list-style-type: none"><li>- не указывать имена авторов (право на анонимное использование). При этом Участник не возражает против указания имени авторов (Участника) при использовании Обществом РИД в случаях, определенных по усмотрению Общества;</li><li>- вносить в РИД изменения, сокращения и дополнения, снабжать его иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, использовать совместно с другими результатами интеллектуальной деятельности, отдельно использовать звук и изображение, зафиксированные в РИД;</li><li>- передавать как полностью, так и частично полученные по настоящему разрешению права на РИД третьим лицам;</li><li>- не предоставлять Участнику отчетов.</li></ul>	
Участник подтверждает, что использование Обществом РИД на указанных выше условиях не нарушает прав Участника, а также прав третьих лиц. В случае получения Обществом претензий, исков, требований от третьих лиц, связанных с использованием им РИД в соответствии с условиями, изложенными выше, Участник обязуется рассматривать такие претензии, иски, требования самостоятельно и за свой счет, а в случае возникновения у Общества убытков, связанных с претензиями, исками, требованиями, Участник обязуется возместить их в полном объеме в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения соответствующего требования от Общества.	
Участник подтверждает, что ознакомлен с Правилами Конкурса и подтверждает, что содержание РИД не нарушает законодательства РФ и прав третьих лиц, в том числе материалы, включенные в РИД, используются Участником и передаются Обществу правомерно.	
Направляя фотокопию настоящего письма с подписью Участника, последний подтверждает, что такая подпись является его собственноручной подписью, а фотокопия документа не может быть основанием для признания не соблюденной письменной формы настоящего согласия.	
<b>Участник (Лицензиар)</b>	
ФИО _____	
Паспорт серия _____ № _____	
Выдан (кем, когда) _____	
Код подразделения _____	
Зарегистрирован(-а) по адресу: _____	
ИНН _____	
Телефон _____	
_____ / _____ / _____	
подпись	расшифровка